



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

JUIN – MOIS DE L’EAU

Otterburn Park lance une campagne de sensibilisation pour l’économie de l’eau potable

Otterburn Park, le 10 juin 2025 – Dans le cadre du Mois de l’eau, la Ville d’Otterburn Park déploie une campagne de sensibilisation citoyenne visant à promouvoir une utilisation responsable et durable de l’eau potable. À travers des visuels colorés, accessibles et humoristiques, la Ville souhaite rappeler l’importance d’adopter de bons réflexes, à la maison comme à l’extérieur.

« Un gazon jaune, c’est pas la fin du monde ! », « Je chante sous la douche, pas dans le bain ! » : voilà quelques-uns des messages qu’apercevront les citoyens au cours des prochaines semaines. Cette campagne s’inscrit dans une volonté municipale claire de réduire le gaspillage et de préserver cette ressource essentielle qu’est l’eau potable.

Une réglementation à respecter

La Ville rappelle que l’utilisation de l’eau potable à l’extérieur est encadrée par le règlement municipal 442, qui précise les jours et les heures autorisés pour l’arrosage selon le type d’équipement utilisé (manuel ou automatique) et le numéro civique. Ce règlement vise à assurer une gestion équitable et efficace de l’eau sur l’ensemble du territoire.

Le règlement est disponible sur le site de la Ville : www.ville.otterburnpark.qc.ca

Une résolution municipale pour encadrer l’action

La campagne s’appuie également sur la résolution **2025-02-076**, adoptée à l’unanimité par le conseil municipal en février 2025. Par cette résolution, la Ville s’est engagée à :

- Installer des points d’alimentation en eau brute pour les usages municipaux
- Participer activement à des campagnes de sensibilisation citoyenne
- Effectuer le relevé des compteurs d’eau
- Mettre en place un contrôle annuel des fuites actives

Ces mesures concrètes sont alignées avec la Stratégie québécoise d’économie de l’eau potable, qui vise à assurer une utilisation responsable, efficace et durable de cette ressource pour les générations actuelles et futures.

Une responsabilité partagée

« L’eau est une richesse collective qu’il nous faut protéger avec sérieux. Cette campagne vise à encourager des gestes simples, mais essentiels, pour préserver notre eau potable. En tant que communauté, nous avons le pouvoir d’agir concrètement pour un avenir plus durable. » — Mélanie Villeneuve, mairesse d’Otterburn Park.

La Ville invite tous les citoyen(ne)s à suivre la campagne sur ses différentes plateformes tout au long du mois de juin, et à consulter les ressources disponibles pour faire leur part sur le site du gouvernement du Québec à : <https://www.quebec.ca/agriculture-environnement-et-ressources-naturelles/eau-potable/economiser/trucs-astuces-maison>.

Ensemble, faisons couler moins... pour en avoir plus, longtemps !

– 30 –

Contact : Chantal Malenfant,
Chef de division
Communications et relations avec les citoyens
450 536-0303 | cmalenfant@opark.ca